

Optimalizace časopisu ŽvR

- Podklad pro jednání ZMR 21.6.

Podklad vychází z jednání pracovní skupiny ve složení: Lenka Henychová, Daniela Bělinová Břízová, Jan Sýkora a Petr Seidl. Pracovní skupina se shodla na závěrech, které vychází jednak z diskuze a dále z Manuálu pro dobré radniční periodikum (viz příloha), ze kterého bude vycházeno v přípravě podkladů.

Pracovní skupina se shodla, že bude iniciovat **vznik Redakční rady** a předkládá zastupitelstvu návrh dalšího postupu ohledně fungování časopisu.

Přehled plánovaného postupu:

- 1) Redakční rada bude mít za úkol připravit obsahové změny (strukturu a rubriky, vylepšení poměru jednotlivých typů obsahu, zvážit jak nejlépe upravit sociálně-kulturní servis, zprávy spolků, politickou diskuzi, omezení počtu stran.
- 2) Redakční rada připraví Pravidla, strukturu časopisu a rubriky. Pravidla budou upravovat, za jakých podmínek budou moci zastupitelé přispívat do časopisu - např. formou Zastupitelského okénka, anebo článků na témata spojená s rozvojem města, kde se budu moci vyjádřit představitelé jednotlivých politických klubů. Za tímto účelem je třeba připravit pravidla tak, aby probíhala korektní politická diskuze a aby byla zachována politická kultura bez agresivních výpadů. V opačném případě zastupitelův příspěvek nebude uveřejněn.

Panuje shoda, že časopis by měl umožnit politický dialog, ovšem v mantinelech elementární slušnosti.

Tyto změny budou předloženy redakci časopisu, která pak bude konkrétní obsah připravovat již nezávisle.

Náměty k diskuzi na ZMR

Po diskuzi nastala shoda, že deset čísel ročně je v pořádku a tuto periodicitu by bylo žádoucí zachovat.

Byly probírány možnosti úspor. Byly vzneseny tyto nápady: Po vzoru Chýně se může občanům Rudné distribuovat (například společně se známkou na popelnice) nálepka na schránce – chci/nechci časopis. Při placení poplatků se může dále úřednice zeptat a zapsat, kdo chce časopis a kdo ne. Řada lidí již preferuje elektronickou verzi, ale řada lidí si naopak ráda přečte tištěný časopis.

Nastala shoda, že co by se ušetřilo by se mohlo dát na dalšího externistu redaktora, který by se mohl věnovat psaní článků, potažmo reklamě, pokud by bylo rozhodnuto, že se reklama navrátí do gesce města. Tím by obsah byl čtenářsky atraktivnější a mohlo by se také díky tomu více psát o připravovaných akcích města a tím přispět informovanosti veřejnosti (+ navýšení obsahu informací samosprávy)

Reklama – má být v gesci města nebo Regionálního vydavatelství? Všichni se shodují, že je v časopise reklamy mnoho.

Návrh usnesení:

Zastupitelstvo města Rudná zřizuje pro časopis Život v Rudné redakční radu, složenou ze zástupců jednotlivých politických klubů a dává jí za úkol vypracovat pravidla v souladu s Manuálem pro dobré radniční periodikum, připravit plán obsahových a strukturálních změn a dalších bodů odsouhlasených ZMR.